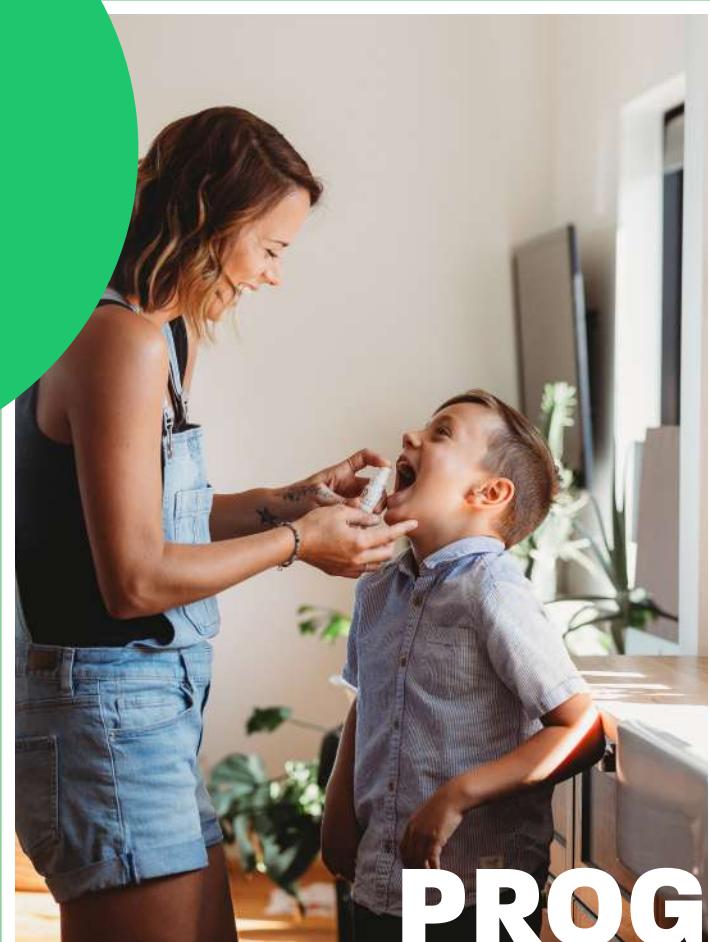


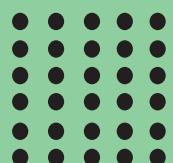
# Land Art

## Guide de partenariat Land Art



*Pour une collaboration réussie !*

## PROGRAMME AMBASSADEUR



[landart.ca](http://landart.ca)

# SOMMAIRE

# SOMMAIRE

LAND ART

BIENVENUE DANS LE PROGRAMME AMBASSADEUR

3

LES VALEURS DE LAND ART

4

COLLABORATION

CONTENU ET PARTAGE

5

PROPRIÉTÉ DES IMAGES ET VIDÉOS

7

RESSOURCES

RESSOURCES UTILES SUR LES PRODUITS

8

BONNES PRATIQUES

BONNES PRATIQUES

9

IDÉES DE CONTENU, EXEMPLES

10



# BIENVENUE

# BIENVENUE

## Bienvenue dans notre guide de l'ambassadeur!

Notre programme ambassadeur se veut coopératif dans son ensemble. Nous sommes fiers de vous compter parmi notre équipe, alors n'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires, suggestions, questions ou autre à l'adresse suivante :

**ambassadeur@landart.ca**

Chez Land Art, nous avons la santé des canadiennes et canadiens à cœur. Nous mettons tout en œuvre pour que toute de votre famille ait accès à des suppléments liquides naturels de première qualité. Que ce soit en prévention ou en support, Land Art est fier de pouvoir vous accompagner et vous offrir des solutions pour améliorer votre santé et votre bien-être.

Land Art est une entreprise familiale québécoise située sur la Rive-Sud de Montréal, au Québec. Nous sommes fabricants depuis plus de 30 ans et distribuons partout au Canada. Nous avons su adapter nos procédures afin d'assurer une qualité irréprochable de nos produits : de la sélection de nos ingrédients aux produits finis, tout est mis en œuvre sans compromis.



@miastaubin

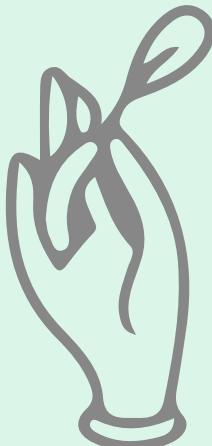
## MÉDIAS SOCIAUX LAND ART



# LAND ART

# NOS VALEURS

# VALEURS



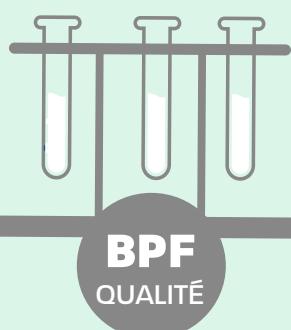
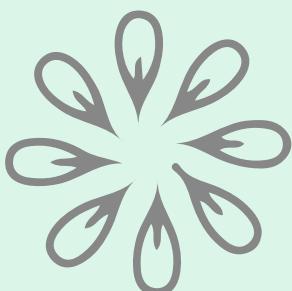
**Éduquer** la population sur les suppléments naturels et leurs bienfaits



.....



**Favoriser** le bien-être via la supplémentation et l'éducation



**Accompagner** les clients dans le maintien d'une bonne santé



.....

**Agir** avec honnêteté et intégrité pour une qualité irréprochable des ingrédients et du produit fini





# COLLABORATION

## 1. CONTENU ET PARTAGE

### Notre collaboration est simple!

Nous vous envoyons des produits gratuits Land Art, en retour :



**Vous créez** sur vos médias sociaux du contenu original sur les produits envoyés



Nous vous invitons à identifier **@LandArtCanada** dans votre contenu pour que nous puissions partager sur nos réseaux sociaux aussi !



**Vous partagez et intéragissez** avec le contenu officiel de la marque Land Art.



Lors de la publication de votre contenu, vous êtes le seul garant et responsable des informations transmises à votre audience.



Vous aurez accès en tout temps à plusieurs ressources officielles pour obtenir diverses informations sur les produits dont les caractéristiques, les bénéfices, les posologies et plusieurs autres. **Nous vous invitons à visiter notre annexe pour voir les différentes ressources à votre disposition.**





# COLLABORATION



Nous vous invitons à **partager votre code promotionnel** pour que vos followers puissent essayer les différents produits Land Art à leur tour.



Votre code promotionnel vous a été envoyé par courriel à votre entrée au programme ambassadeur. N'hésitez pas à communiquer avec nous si vous ne l'avez pas reçu.



Nous vous invitons à **participer** au développement de nouveaux produits en répondant à des sondages ou en offrant des témoignages.



Laissez libre court à votre créativité (photos, vidéos, reels, articles de blogue, etc.) !

**NOUS RECHERCHONS DE L'AUTHENTICITÉ ET DE LA SIMPLICITÉ.**



# COLLABORATION

## 2. PROPRIÉTÉ DES IMAGES ET VIDÉOS

### AMBASSADEUR

Toute personne s'étant inscrite de son plein gré au programme ambassadeur Land Art et recevant des produits Land Art gratuits.

### LA COMPAGNIE

SUPPLÉMENTS AROMATIK INC, compagnie envoyant des produits gratuits de la marque Land Art à l'ambassadeur à des fins de communication.

LAND ART - 2334 RTE MARIE-VICTORIN,  
VARENNES, QUÉBEC J3X 1R4 +1 800-445-0441

En échange des produits gratuits, l'ambassadeur autorise la marque Land Art à utiliser les contenus créés ainsi que son droit à l'image qui y est lié pour une durée de 3 ans.

L'ambassadeur autorise la marque Land Art à utiliser les contenus créés dans le cadre du programme ambassadeur ainsi que les images de l'ambassadeur liées à ces contenus dans le cadre de ses dispositifs de communication digitaux (dont son site internet et sa newsletter). Ces contenus pourront également être médiatisables sur les canaux numériques (Instagram, Facebook, Youtube, ...).

**La compagnie Aromatik inc et la marque Land Art sont tenus de s'abstenir de concevoir tout montage qui présenterait l'ambassadeur dans une situation déshonorante ou dévalorisante.**

La présente cession des droits à l'image est valable pendant une durée de 3 ans à compter de sa première diffusion. Étant donné le caractère mondial d'internet et des réseaux sociaux, cette cession est valable pour tous pays.



Le non-respect mutuel de ces conditions mettra fin à la collaboration entre Land Art et l'ambassadeur.



# RESSOURCES UTILES

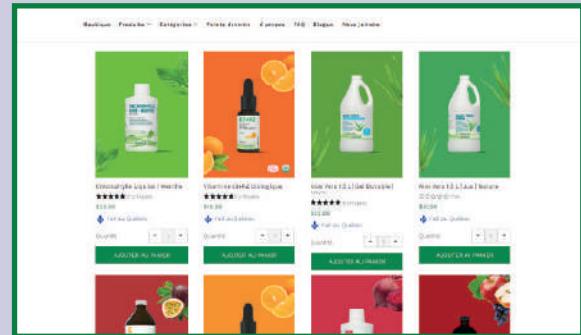
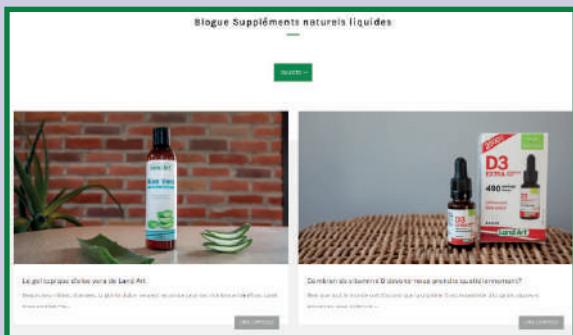
# RESSOURCES

Pour obtenir des informations officielles et fiables, voici des liens pouvant vous être utile :

## SITE WEB & PAGES PRODUIT

Le site web Landart.ca est mis à jour régulièrement. Les fiches produits sont une source d'information fiable.

[Visitez landart.ca](#)



## ARTICLES DU BLOQUE LAND ART

Notre blogue vous donnera plus d'informations sur nos produits, leurs bienfaits pour votre santé ainsi que des solutions à certains problèmes quotidiens.

[Accédez au blogue](#)

## PAGES OFFICIELLES SANTÉ CANADA

Il est possible de rechercher les fiches officielles des produits Land Art sur le site de Santé Canada à l'aide du NPN d'un produit (Numéro de Produit Naturel). Ce NPN est indiqué sur les bouteilles des produits Land Art.

[Visitez Santé Canada](#)



## ÉQUIPE LAND ART

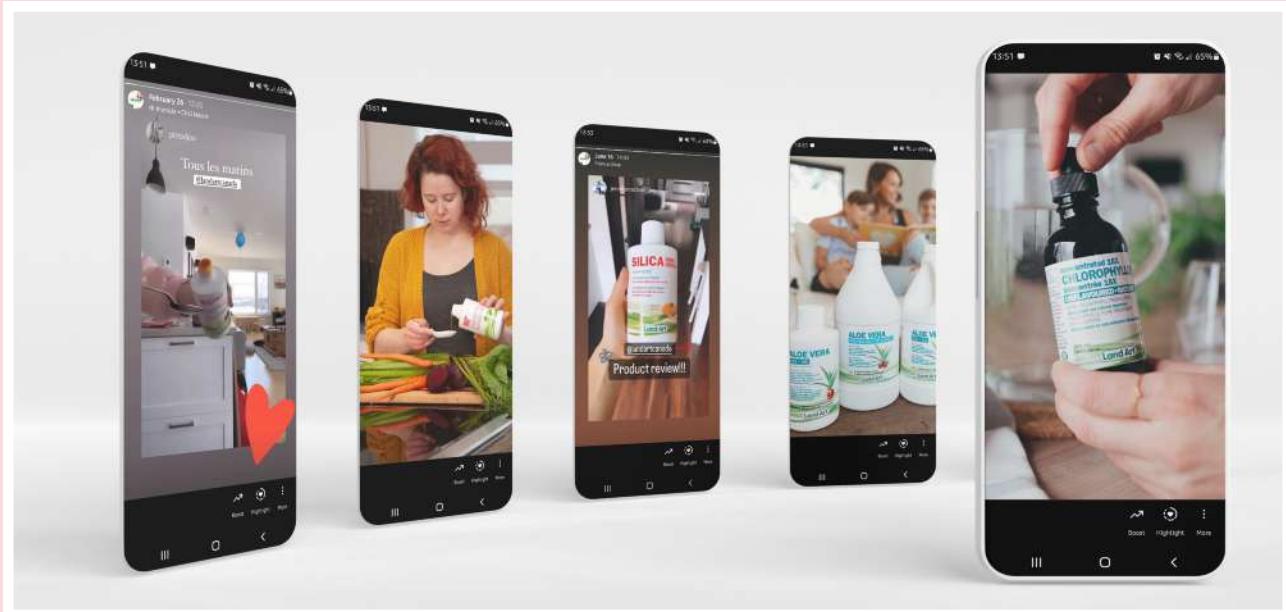
L'équipe Land Art est là pour vous aider. Veuillez communiquer avec nous via l'adresse courriel : [ambassadeur@landart.ca](mailto:ambassadeur@landart.ca)

[Base de données d'ingrédients](#)

[Nous joindre par courriel](#)



# BONNES PRATIQUES PRATIQUES



## À FAIRE !

Votre contenu doit refléter ce que vous ressentez lorsque vous prenez nos suppléments :

Donnez votre avis sur le ou les produits.

Faites apparaître clairement et naturellement le produit dans votre contenu.

Si vous utilisez les produits dans votre contenu, assurez-vous de suivre le mode d'utilisation et la posologie indiquée sur les bouteilles.

Idéalement, publiez votre contenu dans le mois suivant la réception des produits.

## À NE PAS FAIRE !

Ne produisez pas de contenu offensant.

Autant que possible, ne mentionnez pas d'autres marques.

Ne dénigrez pas les produits.



# EXEMPLES

# EXEMPLES



## INSTAGRAM

The image shows three Instagram post cards from the account @landartcanada. The first card is a profile view showing 403 posts, 5,514 followers, and 746 following. It features a bio in French and English about liquid natural supplements. The second card is a feed post showing four bottles of supplement with a caption in French. The third card is a feed post showing a glass of water with fruit slices and a caption in English.



## TIK TOK

The image shows three TikTok post cards from the account @landartcanada. The first card is a vertical video showing a hand pouring supplement into a glass with a caption in French. The second card is a horizontal video showing a bottle of supplement on a table with a caption in English. The third card is a horizontal video showing a bottle of supplement on a table with a caption in English.



# EXEMPLES

# EXEMPLES

## FACEBOOK

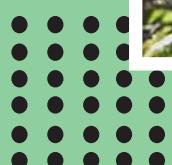
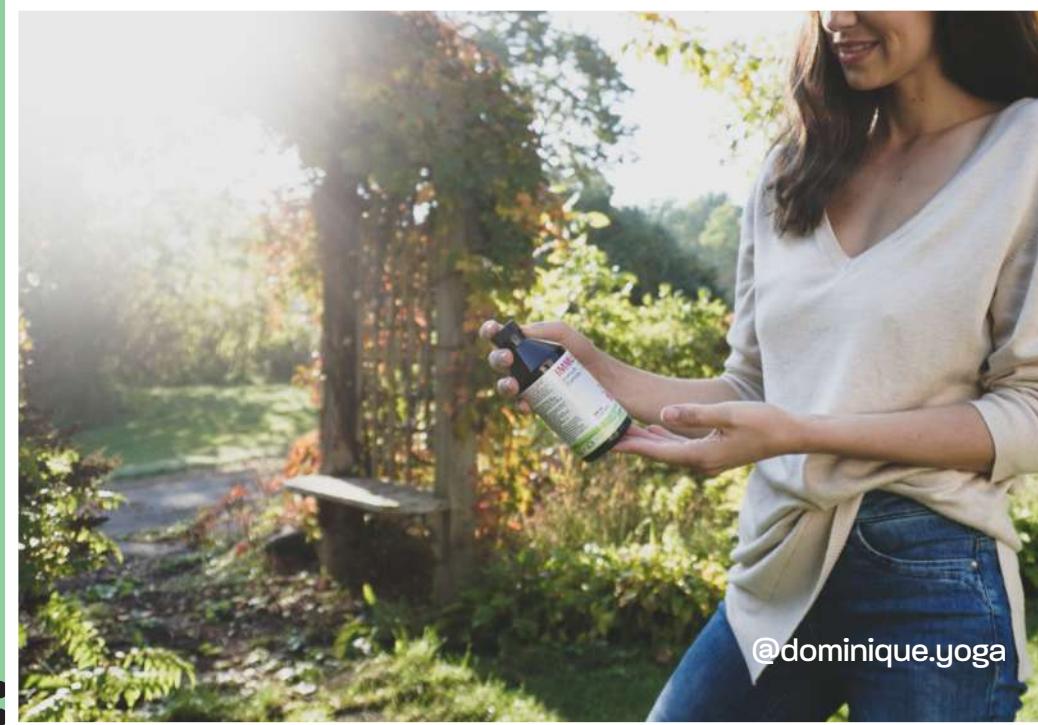


**Soyez authentique,  
simple et créatif!  
Nous avons hâte  
de vous lire.**



# Land Art

Au plaisir de collaborer  
ensemble !



N'hésitez pas à nous contacter au besoin :

[ambassadeur@landart.ca](mailto:ambassadeur@landart.ca)

[landart.ca](http://landart.ca)